



Wir stellen ein!

Marketing Specialist (m/w/d)

Deine Aufgaben:

- Erstellung von ansprechenden Designs: Du entwickelst visuelle Inhalte und Designs für unsere Website, Social-Media-Kanäle und andere digitale Plattformen, die unsere Corporate Identity widerspiegeln.
- Website-Anpassung und -Optimierung: Du bist verantwortlich für die kontinuierliche Aktualisierung und Optimierung unserer Website. Dazu gehört auch das Einpflegen und Anpassen von Inhalten und die Sicherstellung einer optimalen User Experience (UX).
- Social Media Management: Du planst und erstellst gemeinsam mit dem Team zielgruppengerechte Inhalte für Social-Media Profile und entwickelst Strategien zur Steigerung der Reichweite und Engagements.
- SEO und Performance-Optimierung: Du analysierst Website-Daten und führst Maßnahmen zur Suchmaschinenoptimierung (SEO) sowie zur Verbesserung der Ladezeiten und Konversionsraten durch.
- Content Creation: Du arbeitest eng mit unserem Content-Team zusammen, um kreative Kampagnen und Inhalte zu entwickeln, die unsere Zielgruppen begeistern.

Dein Profil:

- Du hast eine abgeschlossene Ausbildung oder Studium im Bereich Marketing, Grafikdesign, Mediengestaltung oder vergleichbare Qualifikationen.
- Du verfügst über erste praktische Erfahrungen in der Erstellung von Designs und in der Anpassung und Pflege von Websites (Kenntnisse von HubSpot CMS von Vorteil).
- Deine Kenntnisse in der Nutzung von Grafikdesign-Tools (Adobe Creative Suite, Canva, etc.) sind fundiert.
- Du konntest bereits Erfahrung im Social Media Management (insbesondere LinkedIn) sammeln
- Du hast Grundlegende SEO-Kenntnisse und kennst die wichtigsten Kennzahlen
- Kreativität, ein gutes Auge für Design sowie eine Affinität für aktuelle digitale Trends bringst Du mit.
- Strukturierte und selbstständige Arbeitsweise sowie eine ausgeprägte Kommunikationsfähigkeit

Was Dich bei uns erwartet:

- Du kannst spannenden und abwechslungsreichen Aufgaben nachgehen.
- Du arbeitest in einem wachstumsorientierten Umfeld mit variablen Entwicklungsmöglichkeiten und flachen Hierarchien.
- Du hast 30 Urlaubstage pro Kalenderjahr.
- Du kannst vollständig remote arbeiten oder auf eigenen Wunsch in einem unserer Büros.
- Wir garantieren dir eine individuelle Einarbeitung direkt on the Job.
- Wir bieten Zuschüsse zur privaten Altersvorsorge und ein betriebliches Gesundheitsmanagement.

Wir von FP digital unterstützen unsere Kunden als spezialisierter Premiumanbieter für digitale und hybride Business-Kommunikation, effiziente Workflows und transparentes Paketmanagement bei ihrer digitalen Transformation. Wie wir das machen? Mit Teamplayern, die gemeinsam mit uns etwas auf den Weg bringen. Mit Mitarbeitenden, die offen für Neues sind. Mit Menschen, die lösungsorientiert und leistungsbereit sind: Menschen wie dir. Unsere Vision ist es, Unternehmen, Organisationen und Behörden mit unseren Digital- und Automationslösungen voranzubringen. Wir optimieren ihre Prozesse, Arbeitsabläufe und Workflows. Das machen wir – als Teil der FP-Gruppe – seit über 25 Jahren sehr erfolgreich. Als international agierendes Unternehmen mit einem internationalen Team verteilen wir uns in Deutschland auf die drei Standorte Berlin, Bad Salzdetfurth und Fürstenwalde.

FP Digital Business Solutions GmbH

Antonia Drzymalski
Barbara-McClintock-Str. 11
12489 Berlin

Telefon: +49 30 220 660 447
E-Mail: jobs@francotyp.com

Bitte bewirb Dich ausschließlich per E-Mail!